

Tamaris

Materiały prasowe 17.08.2020

#WHO ARE YOU?

**By no means
a team
on the pitch.**

**But in life,
inseparable.**

LISA & FEMKE



#WHO ARE YOU?

Pytając „Kim jest Julia”, marka rozpoczęła swoje poszukiwania realnych bohaterek kampanii na początku roku.

W sezonie JZ 2020/2021 Tamaris poszerza swoje zainteresowanie także o inne kobiety z otoczenia bohaterek. Mogą to być matki, córki, najlepsze przyjaciółki...czyli osoby, które miały wpływ na to, kim dzisiaj jesteśmy.

Cathleen Burghardt, szefowa marketingu w Tamaris tak opisuje ideę kampanii.

„Chcemy sprawić, by kobiety poczuły się wyjątkowo-dzięki naszym butom i autentyczności bohaterek w naszej kampanii! Kobiety takie jak Ty i ja, jak one, jak my wszystkie każda z nas jest wyjątkowa. JESTEŚMY WYJĄTKOWE! Wiele kobiet opowiedziało nam swoje historie i podzieliło się nimi z innymi.

kontakt prasowy Julia Nowicka

julia.nowicka@tweed.pl tel. 509 358 580

Na początku lipca 2020 roku, Tamaris poprzez swoje cyfrowe kanały komunikacji po raz drugi zaprosił kobiety do udziału w kampanii, tym razem pytając :#WHOAREYOU? Pomysł ponownie spotkał się z ogromnym zainteresowaniem. Marka zorganizowała sesje zdjęciowe w Hamburgu i wysłuchała historii o relacjach między uczestniczkami. Kampania cyfrowa o dużym zasięgu będzie emitowana od połowy sierpnia do początku listopada 2020 r. w grupie docelowej.

Połączenie celów, które wyznacza sobie marka z autentycznością kobiet, które wzięły udział w kampanii wraz z olbrzymią promocją internetową prowadzi do wzrostu znaczenia marki i tym samym wspiera bardzo efektywnie jej pozycjonowanie.

kontakt prasowy Julia Nowicka

julia.nowicka@tweed.pl tel. 509 358 580

O „Grupie Wortmann.” Grupa Wortmann z siedzibą w Detmold jest jednym z największych producentów w Europie ze swoją flagową marką „TAMARIS”. Jest firmą produkcyjną i detaliczną oraz liderem na rynku modnego obuwia damskiego. Jej kolekcje są dostępne w ponad 70 krajach i w ponad 15.000 sklepów obuwniczych na całym świecie. Oprócz wiodącej marki Tamaris, Grupa jest również właścicielem marek Marco Tozzi, s.Oliver, Caprice i Jana. Movi Footwear Ltd., marka z rynku azjatyckiego jest kolejnym projektem Grupy Wortmann. Praca produkcyjna dla firmy angażuje globalną siłę roboczą około 30.000 osób.

kontakt prasowy Julia Nowicka
julia.nowicka@tweed.pl tel. 509 358 580